

## SPAZI DA ABITARE, OGGETTI DA VIVERE

*A gennaio 2019 torna una nuova edizione di HOMI,  
il Salone degli Stili di Vita di Fiera Milano*

La casa è sempre più al centro delle attività quotidiane: relax e famiglia, ma anche studio, lavoro, creatività, tutto si svolge tra le pareti domestiche, sempre più abitate non solo da persone ma anche da idee, stili, gusti, modi di vivere.

In tutto questo **HOMI, il Salone degli Stili di Vita di Fiera Milano, in programma dal 25 al 28 gennaio 2019** si conferma un'occasione unica per scoprire le proposte più interessanti sui **mondi dell'abitare e degli accessori per la persona**. Non solo prodotti ma idee, progetti, stili e culture differenti, in un incontro sempre nuovo e diverso che può aiutare gli operatori ad individuare tendenze che caratterizzeranno la prossima stagione.

Gli oggetti, diventano così parole di un racconto sempre diverso, che si snoda tra le stanze e i contesti d'uso, tra le forme e i colori perché come dimostra l'osservatorio **CasaDoxa**, la casa è indiscussa protagonista delle scelte di consumo. Dalle ricerche del prestigioso istituto italiano di ricerche e indagini statistiche, che **indaga a 360° il tema dell'abitare intervistando annualmente più di 6.000 italiani**, emerge che l'abitazione desiderata dagli italiani è un luogo sempre più dinamico, che accanto alle funzioni tradizionali accoglie nuove attività e genera nuove pratiche abitative. La disposizione degli spazi domestici deve seguire e adattarsi a questa trasformazione, e si vengono ad imporre diverse funzioni d'uso per i medesimi oggetti.

Per raccontare questi mutamenti, **HOMI** si animerà ancora una volta con una **proposta merceologica ampia e trasversale**: accessori e decorazioni d'arredo, oggetti per la tavola, tessuti e tessili per la casa, essenze e profumazioni per ambienti, ma anche articoli promozionali, oggettistica da regalo, da cerimonia e da ufficio.

L'offerta che gli operatori di tutto il mondo incontreranno a HOMI sarà rappresentata da aziende affermate ma anche da tante nuove start-up e giovani designers, protagonisti di spazi dedicati alla sperimentazione e alla ricerca, come **Creazioni e Sperimenta** che propongono oggetti innovativi ed interessanti rivisitazioni.

Inoltre l'osservatorio sulle tendenze di HOMI si arricchirà a gennaio grazie all'apporto di **WGSN società leader globale in analisi e previsioni di tendenza di mercato e sul consumatore** che presenterà i trend per oggetti e accessori nelle prossime stagioni, e grazie anche ai progetti firmati **Polidesign** che rimetteranno al centro il tema dei nuovi materiali.



**HOMI**, quindi **luogo di tendenze** ma anche **momento di business**: le aziende che parteciperanno potranno incontrare operatori italiani, oltre ad una platea di **buyer internazionali** altamente profilati che Fiera Milano sta individuando, grazie anche alla **collaborazione con ICE**, in un ampio bacino geografico che coinvolge tutti i continenti. Tanti i Paesi coinvolti tra cui Francia, Germania, Gran Bretagna, Paesi Bassi, Scandinavia, Algeria, Marocco, Tunisia, Libia, Emirati Arabi, Israele, Russia, Sudafrica, Cina, Hong Kong, India, Vietnam.

Come ormai da tradizione, a gennaio **HOMI** ospita poi **Festivity**, il salone dedicato agli articoli per le festività e le grandi occasioni.

Dal Natale, con l'arte presepiale e le decorazioni della tradizione, agli articoli per ogni genere di celebrazione, questo settore porterà a HOMI la sua carica di colore e fantasia. Per rendere più proficuo il business e facilitare al massimo la presenza degli operatori, **Festivity aprirà già il 23 gennaio, due giorni prima l'apertura di HOMI**, per chiudere il 27 gennaio, con un giorno di anticipo sugli altri settori della manifestazione.

A **HOMI** ci sarà, poi, spazio anche per la formazione e il confronto: **talks e workshop** offriranno agli operatori **idee e nuove opportunità** per potenziare il proprio business e trovare nuovi spunti per crescere.

L' appuntamento è da 25 al 28 gennaio 2019, a fieramilano.

Apertura anticipata per Festivity, dal 23 al 27 gennaio 2019 a fieramilano

**TENDENZE E NUOVI PROGETTI:**  
**A HOMI GLI SPAZI DOVE DIALOGANO LE IDEE**  
*Con POLI.design e WGSN due aree speciali*  
*per scoprire i nuovi trend e creare proficue collaborazioni*

**Contenuti e creatività, progettualità e trend:** HOMI è molto di più di un appuntamento dedicato all'oggettistica per la casa e agli accessori per la persona, è una piattaforma progettuale in continuo movimento.

Per questo si conferma anche nella prossima edizione la presenza di due grandi realtà che supporteranno gli operatori nel comprendere la direzione che sta prendendo l'industria del design e nell'individuare le tendenze che guideranno le scelte di consumo nei prossimi anni.

Si conferma la partnership scientifico-culturale tra HOMI e **POLI.design** – parte del Sistema Design del Politecnico di Milano - con la realizzazione di **HOMI Hybrid Lounge**, frutto di una importante attività di ricerca **nell'Interior Design** rivolta ai **materiali innovativi**.

HOMI Hybrid Lounge suggerirà al pubblico **nuove finiture nel settore dell'Interior Design**, in maniera organica e continuativa rispetto alla ricerca svolta nelle precedenti tre edizioni Homi. Un'attività mirata sull'individuazione e selezione opportuna di campioni, di materiali/finiture.

Lo spazio- curato da Salamanca Design a livello allestitivo, dal prof. Francesco Scullica in qualità di Curatore e Coordinatore Scientifico, dall'arch. Fabio Daglio in qualità di Curatore e Coordinatore Operativo e dalla designer Angela Mazzotti in qualità di Consulente di Progetto- grazie alla presenza di differenti aziende di settore, propone campionature innovative ed incontri.

Qui, un approccio scientifico alla base, esperienze, visioni e passione consentiranno a creativi, professionisti e ad un pubblico eterogeneo, di **essere aggiornati ed informati sulle prospettive della progettazione nel mondo del design di oggi**, toccando con mano materiali, composti in moodboard rivoluzionari.

Momento di incontro e confronto, ma anche fonte di ispirazione e di riflessione per quanti progettano, realizzano o commerciano prodotti dal design più esclusivo, sarà invece lo spazio **HOMI Trends**, realizzato con **WGSN - società leader globale in analisi e previsioni di tendenza di mercato e sul consumatore** - progettato per scoprire i trends più interessanti delle prossime stagioni. L'area sarà ancora una volta declinata secondo le **tre più importanti tendenze dell'abitare future** per fornire agli operatori un rapido e puntuale aggiornamento circa forme, materiali, colori e abitudini di consumo che si consolideranno nelle prossime stagioni.

A gennaio queste due realtà saranno in particolare sinergia, grazie a una tema che torna in entrambi gli spazi, ovvero **l'indagine sui materiali, intesi come matrice di qualsiasi scelta creativa, segno concreto dell'evoluzione tecnologica e costruttiva**, sfida allo sviluppo di nuove tecniche e nuove scelte formali: un'opportunità che consentirà ai progettisti e ai designer di confrontarsi con le aziende e con le tendenze di consumo.

## **HOMI FASHION & JEWELS: L' ACCESSORIO MODA SI RACCONTA IN OGNI SUA FORMA**

*Accessori moda, bijoux e nuove idee di stile in scena  
dal 25 al 28 gennaio 2019, al Salone degli Stili di Vita di Fiera Milano*

Dal **25 al 28 gennaio 2019** sarà protagonista in fieramilano una nuova edizione di **HOMI Fashion & Jewels**, il settore di **HOMI** dedicato agli stili della persona, che propone novità e tendenze nel mondo del **bijoux, accessorio moda e fashion jewels**.

**HOMI Fashion&Jewels** si conferma l'unico appuntamento di riferimento per questi comparti: un momento di business riconosciuto e apprezzato a livello internazionale e un'occasione irrinunciabile per intercettare nuovi trend e scoprire inedite espressioni creative.

Un'offerta ampia creata da realtà storiche del Made in Italy, nomi giovani e ricchi di creatività e brand internazionali, ai quali si affiancano le due aree di **HOMI SPERIMENTA**, una con focus sul mondo fashion e una sul mondo bijoux.

Dedicate alla **sperimentazione e alla ricerca** queste sezioni ospiteranno una selezione di designer e realtà emergenti con le loro più originali ed esclusive proposte, frutto di un particolare lavoro di **ricerca artigianale su materiali e forme**, che diversificheranno l'offerta della manifestazione con **oggetti unici, piccole eccellenze** dalla qualità inimitabile.

Torna poi a gennaio l'appuntamento con **Tuttepazzeperibijoux**, lo spazio che propone **gioielli selezionati e di nicchia**, che si contraddistinguono per la loro originalità. Ideato e creato da Maria Elena Capelli, cool hunter e jewelry blogger del blog Tuttepazzeperibijoux, questa sezione rappresenta da diverse edizioni, un punto riferimento per i concept store e le gioiellerie che cercano un **gioiello unico, fatto a mano, di alta qualità**.

Infine, un interessante palinsesto di **talks e workshop** arricchirà la mostra fornendo suggerimenti, **idee e nuove opportunità** sui temi più significativi per i protagonisti del settore. Confermato anche il calendario di **sfilate che, sulla catwalk del padiglione 3**, renderanno protagoniste alcune collezioni degli espositori, in un mix & match di bijoux e accessori moda.

L'appuntamento è **dal 25 al 28 gennaio 2019**, a fieramilano con **HOMI Fashion&Jewels**.

Milano, 21 novembre 2018

Ufficio Stampa Fiera Milano  
Tel. +39 02 4997.6675 - 02 4997.7939  
e-mail: [homipress@fieramilano.it](mailto:homipress@fieramilano.it)  
web: [homimilano.com](http://homimilano.com)