

LO STILE VIAGGIA CON HOMI.

Il Salone degli Stili di Vita protagonista alla Design Week Milanese

HOMI, Il Salone degli Stili di Vita presenta in questa edizione 2017 della settimana design di Milano, il suo format **HOMI SMART**, dedicato al **crossover tra design e nuove tecnologie**.

Realizzato in collaborazione con **IDLAB** e già presentato con successo nelle ultime due edizioni del Salone degli stili di Vita, HOMI SMART connette scuole, start up, aziende, designer, a cavallo tra l'analogico e il digitale ed offre un punto di vista privilegiato sul filo rosso che **unisce i nuovi device tecnologici al design**.

Il progetto ha trovato la sua idonea collocazione presso **BASE MILANO**, location di cultura e creatività che ha restituito alla città gli storici spazi dell'ex Ansaldo come luogo di produzione culturale, sperimentazione e condivisione. HOMI SMART è presente all'interno di **Design Nomade**, evento che indaga i nuovi scenari del vivere nomade: spazi ibridi e flessibili tra l'abitativo, il ricreativo e il lavorativo, oggetti interconnessi, agili, sempre portabili.

In una società dove flessibilità e nomadismo urbano sono diventate parole chiave, nascono nuovi stili di vita che, grazie all'uso delle tecnologie, influenzano e modificano abitudini e modi di vivere la casa.

Un tema questo che ha uno stretto legame con la proposta di **HOMI SMART** che in questa occasione offre ai visitatori un percorso sia fisico che virtuale, dove esplorare nuovi scenari e dove trovare prototipi, progetti, idee pensate per chi ama **muoversi e spostarsi**.

Lo stile viaggia con HOMI e HOMI SMART all'interno della mostra Design Nomade è proprio un viaggio alla scoperta del design e del lifestyle pensato per rispondere a nuovi bisogni del vivere contemporaneo. Tra i protagonisti presenti il collettivo di **Tingo Design** con le loro lampade prototipo, la lampada da Borsa dell'azienda **HOME&MORE** vincitrice dell'HOMI SMART selection gennaio 2017 e **Cuore Code**, il gioiello tecnologico dal design tradizionale.

Tra gli eventi la **HOMI SMART Sculpture Experience** di **Orwell** che propone un'esperienza immersiva attraverso la quale le persone potranno scolpire il proprio busto all'interno di un viaggio nella realtà virtuale ed il progetto **#TOURTELLING** di **Accademia Galli- IED Como**, che per la giornata di sabato 8 aprile organizzerà dei team di studenti che girando nei 5 distretti del fuori

salone dovranno realizzare una storytelling su instagram, che racconterà gli incontri e le esperienze di questo loro viaggio.

Un racconto innovativo, un viaggio nel design attraverso gli occhi della tecnologia digitale, proposto attraverso una modalità di presentazione basata anche sull'idea del confronto e dello scambio informale: un'occasione di grande visibilità nella settimana che rende Milano fulcro della creatività mondiale e che permette ad HOMI di incontrare un target di pubblico particolarmente sensibile ai temi del design, settore al quale HOMI si avvicina sempre di più ed è sempre più legato.

HOMI SMART costituisce quindi una nuova ed insolita occasione per scoprire anche alcune delle realtà del Salone degli Stili di vita che tornerà poi in **fieramilano dal 15 al 18 settembre 2017**.

HOMI SMART c/o BASE Milano - Via Bergognone 34

Press preview: lunedì 3 aprile 2017 ore 15.00 – 19.00

Orari: martedì 4 – sabato 8 aprile 2017 ore 10 – 20

domenica 9 aprile 2017 ore 10 – 18

LINK : homimilano.com/
homismart.homimilano.com/it/home/

HOMI, DOVE VIVONO GLI STILI PER LA CASA E LA PERSONA

*A settembre una nuova edizione della manifestazione,
hub di idee e progetti, tra tecnologia, tradizioni dal mondo
e contaminazioni tra culture diverse*

Sperimentazione, mostre, grande design: **HOMI - il Salone degli Stili di Vita** di Fiera Milano si prepara alla sua ottava edizione, in programma in **fieramilano dal 15 al 18 settembre 2017**, con le sue molteplici dimensioni e focus sugli oggetti per la casa e gli accessori per la persona.

In un mondo in continuo cambiamento, **HOMI** offre un layout sempre nuovo, con **aree dedicate alla sperimentazione e focus su tendenze e abitudini**, continuando a dimostrare la sua centralità per le aziende di tutti i comparti di riferimento : la scorsa edizione si è infatti conclusa **con dati molto positivi**, sia da punto di vista di offerta espositiva che di pubblico (+4,5% di visitatori rispetto all'edizione precedente).

Per l'edizione di Settembre HOMI conferma la formula espositiva con la suddivisione merceologica in satelliti: **Living Habits, Home Wellness, Fragrances & Personal Care, Fashion & Jewels, Gifts & Events, Garden & Outdoor, Kid Style, Home Textiles, Hobby & Work** .

Stili, tendenze, atmosfere, che attraversano quindi diversi settori merceologici: dalle suggestioni sul buon vivere negli ambienti domestici con il settore **Living Habits** e **Home Textile**, alle tante dimensioni della bellezza nel settore **Fashion & Jewels**.

Non mancano le **essenze e le profumazioni**, le soluzioni per gli ambienti dedicati ai **bambini** e gli spazi pensati per raccontare **la bellezza del food e delle sue confezioni**.

Una contaminazione merceologica che è un valore aggiunto per HOMI perché offre la possibilità di scoprire - partendo dagli articoli e dai temi più vicini al proprio interesse- nuove possibili commistioni con le merceologie in mostra.

All'interno dei diversi Satelliti poi, sono presenti proposte che sottolineando il carattere innovativo della manifestazione: aree tematiche come **HOMI Sperimenta**, **HOMI Creazioni** e **Creazioni Designer**, dedicate alla ricerca e alla sperimentazione con progetti e proposte di giovani designers ed artisti dove scoprire proposte innovative e interessanti rivisitazioni. O ancora iniziative che coniugano **design e artigianato d'arte, ricerca e tradizione** come "La Magnifica Forma", progetto che è espressione di quella unicità del patrimonio culturale e artigianale italiano che, seppur conservando l'intrinseca capacità di mantenimento delle tradizioni, si aprano verso nuovi criteri di comunicazione e di riscatto culturale.

Ma tra le tante tendenze che stanno cambiando la nostra vita quotidiana spicca senza dubbio la tecnologia, sempre più presente nelle nostre case, negli oggetti che le arredano e perfino negli accessori che indossiamo. Per dare spazio a questo trend la mostra propone **HOMI SMART**, un nuovo format sperimentale dedicato al crossover tra **design e nuove tecnologie**, che offre spunti di riflessione e mette in mostra esempi concreti del rapporto sempre più stretto tra design e tecnologia.

Infine l'offerta di HOMI si completa con **un ricco panel di convegni, workshop** e incontri di formazione che contribuiscono al dialogo tra creativi, aziende, trendsetter e retailer e che rendono la mostra innovativa e ricca di spunti.

Abitudini che cambiano, nuove culture e vecchie tradizioni, suggestioni per vivere la casa e rendere piacevole ogni ambiente con classe e originalità; a questo sono ispirate le tante proposte di HOMI.

L'appuntamento è con **HOMI a Milano, dal 15 al 18 settembre 2017**.

Ufficio Stampa Fiera Milano
Tel. +39 02 4997.6675 - 02 4997.7939
e-mail: homipress@fieramilano.it
web: homimilano.com

Milano, 3 aprile 2017

BASE

DESIGN WEEK 2017: IL "DESIGN NOMADE" PROTAGONISTA DEL FUORISALONE DI BASE MILANO, A UN ANNO DALL'APERTURA.

"*Design Nomade*" è il primo progetto espositivo interamente curato e prodotto da BASE Milano, con le suggestioni di Stefano Mirti, nato da una call internazionale rivolta a designer, aziende e università. Protagonista il tema degli spazi ibridi e flessibili, tra l'abitativo, il ricreativo e il lavorativo, casa, ufficio, laboratorio, lounge e home-cinema insieme. Oggetti nomadi, combinazioni di analogico e digitale, interconnessi, agili, sempre portabili, adatti alle nostre esistenze nomadi.

118 progetti selezionati, 21 i lavori esposti nella mostra fisica, i rimanenti sono presentati su <https://basemilano.tumblr.com>, il nuovo osservatorio permanente sul design di BASE Milano.

Tra i lavori esposti l'installazione "*Forms of turmoil*" a cura di raumlabor; la mostra "*Manifattura 4.0. The challenge for the future of the Italian companies*", organizzata da CNA-Confederazione Nazionale dell'Artigianato, il progetto di Moleskine dedicato alla relazione tra due oggetti nomadi per antonomasia, zaino e taccuino, e l'installazione immersiva e interattiva di Samsung commissionata allo studio Zaha Hadid Architects e all'acclamato collettivo di arte e design digitale Universal Everything.

Non mancheranno incontri, presentazioni di libri e serate musicali. E il 9 aprile closing party della dodicesima edizione del Design Week Festival di Elita, DWF12 #WalkThrough.

3 - 9 aprile 2017

Milano, Via Bergognone 34

base.milano.it

Design week 2017 e primo compleanno per BASE Milano, nuovo punto di riferimento per la sperimentazione culturale e creativa che ha preso vita negli storici spazi dell'ex Ansaldo in Via Bergognone. In occasione del prossimo Fuorisalone, a un anno dalla sua apertura, **BASE si riconferma Design Center e punto nevralgico della Tortona Design Week**, con un'intensa programmazione di progetti espositivi, concerti e incontri.

Fra i tanti progetti presenti negli oltre 5.000 mq espositivi, al primo piano la **mostra "Design Nomade"**, nata da una call internazionale, curata dal team di BASE Milano con le suggestioni di Stefano Mirti, che riunirà 21 designer italiani e internazionali. Tra gli highlights del Fuorisalone di BASE anche l'installazione "*Forms of turmoil*" a cura di **raumlabor**, un

laboratorio per il design, la sperimentazione e la produzione di strutture gonfiabili per riflettere sulle forme di manifestazione e di protesta; la **mostra "Manifattura 4.0. The challenge for the future of the Italian companies"** organizzata da **CNA, Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa** con i due progetti speciali **"Green Smart Living"** e **"rBOTRIP | open tools for art and design"**, nato dalla collaborazione tra **WeMake e Caracol Design Studio**, il progetto di **Moleskine** con **Bradley Theodore** e la Classic Backpack Collection e per finire la creazione di un'installazione immersiva e interattiva di **Samsung**.

In linea con il tema sarà anche la proposta culinaria "nomade" del **Bar con cucina** di **BASE Milano** e il **bookshop On Printed Paper** con una selezione curata ad hoc di libri per approfondire il tema del Design Nomade.

I PROGETTI PIU' NEL DETTAGLIO

"Design Nomade", mostra a cura del team di **BASE Milano** con le suggestioni di **Stefano Mirti**
Come sta cambiando il design degli oggetti, degli interni e degli ambienti pubblici nell'era della tecnologia mobile e del neo-nomadismo? Lavoro in remoto, cloud computing, coworking, freelancing, frequent travelling: quale l'impatto di questi fenomeni sul design industriale? Come cambiano le forme, i materiali, le interfacce, gli usi, i paradigmi di progettazione?

Queste le domande su cui riflette la mostra e l'archivio digitale organizzati a partire da una call internazionale, che apre una piccola porta per mostrare come a latitudini diverse i designer provano a dare risposta ai nuovi bisogni del vivere contemporaneo. Una mostra che non ha l'ambizione di essere esaustiva, nè intende presentare l'intero ventaglio di progetti e ambiti in cui il design si sta misurando in merito al concetto di "Nomadic design", quanto piuttosto offrire diversi punti di vista e angolazioni da cui osservare i cambiamenti in atto. Sono oggetti e progetti molto diversi tra loro, ma che parlano tutti lo stesso linguaggio, quello di un design agile; oggetti pensati per essere sempre in viaggio, micro-architetture che si possono compattare e spostare e che nascono in primis come spazi di condivisione. Dalla casa portatile di **Elena Bompani** alla cucina nomade di **Hon Bodin**, passando per il kit tutto giapponese di **Gerardo Osio** e la casa sull'acqua di **Daniel Durnin**. Inoltre **HOMI SMART**, il format del Salone degli Stili di Vita di **Fieramilano**, dedicato al crossover tra design e nuove tecnologie, offre un ponte tra l'analogico e il digitale.

La mostra si sviluppa e si amplifica nell'installazione progettata dal collettivo romano **Orizzontale** - collettivo di architetti con base a Roma il cui principale oggetto di interesse è costituito dai processi di riattivazione degli scarti urbani - che ha progettato una struttura essa stessa nomade, definendo così nuovi modi di fruire una mostra. Un set all'interno del quale i progetti in mostra si incrociano con il programma di attività. Una struttura pensata per essere facilmente assemblabile e che può essere essa stessa smontata e rimontata più volte in altri contesti e altri luoghi.

A partire dall'intercettazione di luoghi, idee ed oggetti espulsi dal ciclo (ri)produttivo della metropoli, Orizzontale attiva processi collaborativi per mezzo di interventi semi-temporanei ed architetture minime, "Atti pubblici" durante i quali i residui materiali e immateriali si restituiscono mutualmente senso. Tra gli altri, hanno vinto il premio Yap MaXXI 2014 con il progetto 8½.

Cariplo Factory

In accordo con il tema scelto da BASE, Cariplo Factory riflette sullo stile di vita nomade attraverso il digitale: dalla domotica all'intelligenza artificiale, come si trasformano le abitudini, i modi di comunicare e l'intera società. Un'esposizione per riflettere sulla sensibilità dei dati personali e tanti prodotti interattivi da provare, valorizzata da un percorso di talk e workshop per riflettere sui nuovi stili di vita del nomade digitale. Un contesto di innovazione che lascia spazio anche alla componente ludica e insegna a costruire un assistente virtuale e sorprende con gli scenari futuri dell'IoT. ThingsCon Milan e growITup #empoweringcommunities, con il contributo di THINGS, Casa Jasmina e The Good Home, portano in Cariplo Factory grandi speaker esperti dell'Internet of Things come Alessandro Depase, Alessandro Squatrito, Alexandra Deschamps-Sonsino, Bruce Sterling, Jasmina Tesanovic, Pier Paolo Bardoni e Federico Giaimo.

Raumlabor "Forms of turmoil"

Il progetto riflette sulle forme di manifestazione e di protesta nell'arena pubblica, sottolineandone la loro estrema attualità. Raumlabor allestirà un laboratorio di design, sperimentazione e produzione con strutture gonfiabili, che fungeranno anche da tele, manifesti e cartelli di protesta su cui diversi gruppi di attivisti locali sono invitati a scrivere le loro richieste. I gruppi creeranno una drammaturgia all'interno dello spazio pubblico usando i manifesti gonfiabili per esprimere i loro desideri nei riguardi della città e iniziare un discorso performativo tra cittadini, trasformando e aprendo gli spazi della città alla discussione e allo scambio d'opinioni. I singoli manifesti gonfiabili saranno assemblati insieme formando un'architettura più grande, creando così un unitario spazio di comunicazione, un palco, un'arena.

"Manifattura 4.0. The challenge for the future of the Italian companies" organizzata da CNA

Con MANIFATTURA 4.0 CNA, la Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa vuole raccontare come le imprese italiane affrontano la sfida dell'industria 4.0, tra nuova manifattura e innovazione, iniziando un percorso formativo che possa accompagnarle nel loro processo di crescita e innovazione. Due i progetti speciali: **Green Smart Living** a firma dell'architetto **Massimiliano Mandalini** e promosso da **Marchingenio** – un modulo abitativo che promuove una cultura del vivere sano e sostenibile per spazi di architettura ibrida, green e social – e **ROBOTRIP | open tools for art and design** - un progetto di ricerca sperimentale nel mondo della robotica applicata, nato dalla collaborazione tra **WeMake** e **Caracol Design Studio**.

Moleskine

Moleskine racconta il processo creativo che si nasconde dietro il design dello zaino della collezione classic. Un'occasione per vedere come le idee prendono forma, fino a diventare oggetti di design, e per scoprire nuove possibilità creative: durante la settimana del design lo zaino diventa la tela dello street artist newyorkese **Bradley Theodore**. Disegnato da **Giulio Iacchetti**, lo zaino Moleskine è qualcosa di più di uno strumento per portare con sé quello che serve, è un oggetto che prende la forma delle tue storie e dei tuoi viaggi, e si distingue perché del taccuino Moleskine condivide le caratteristiche che lo rendono unico: gli angoli arrotondati, il design essenziale e il leggendario "in case of loss". Moleskine sarà presente al Fuorisalone con uno spazio esperienziale a BASE, al Moleskine Cafè e negli store della città. Eventi, attività e un'app dedicata alla co-creation con lo SWS. <http://www.moleskine.com/en/>

Samsung

UNCONFINED: The New Galaxy Design

No borders, no boundaries.

Per celebrare il nuovo **design Galaxy**, Samsung ha commissionato allo studio di fama mondiale **Zaha Hadid Architects** e all'acclamato collettivo di arte e design digitale **Universal Everything** la creazione di un'installazione immersiva e interattiva nel quartiere Tortona durante la Milano Design Week, che si terrà dal 4 al 9 Aprile 2017. Prendendo ispirazione dal nuovo design Galaxy, lo studio pluripremiato che porta il nome di Zaha Hadid - l'architetto noto per l'evocazione di forme e curve diverse e originali - collaborerà con gli esperti in tecnologia creativa di Universal Everything, al fine di esplorare le infinite possibilità che nascono dall'unione perfetta tra design e tecnologia.

I visitatori saranno invitati ad interagire con l'installazione mentre ne attraversano l'interno completamente su misura, innescando affascinanti installazioni digitali e dando vita alla filosofia galaxy design (4 aprile: 10.00-17.00 | 5-9 aprile: 10.00-21.00).

Incontri e talk a cura di BASE

Il programma di talk, incontri e tavole rotonde a cura di BASE Milano si articola in un palinsesto che approfondisce i temi del design nomade. In particolare si terrà:

- 4 APRILE h. 12.00 M-Box *Street Talks: Let's talk about street-art*. Conversazione con Bradley Theodore;
- 4 APRILE h.18.00 Appuntamento dedicato alla fanzine come strumento di narrazione e di ricerca sul macro-tema del nomadismo. Sarà presentata una fanzine frutto della collaborazione tra On Printed Paper e lo studio di grafica milanese ATTO. Seguirà una performance con djset a cura di Analogique all'interno dell'installazione *Dodi*;
- 5 APRILE h.11.00 Incontro relativo alle micro-architetture abitative introdotto e moderato da Davide Fassi del Politecnico di Milano, a cui parteciperanno: Leonardo Di Chiara (rappresentante italiano della Tinyhouse University) con il progetto espositivo "*Bauhaus Campus*" dell'architetto Van Bo Le Mentzel; lo studio di architetti Orizzontale; il collettivo Raumlabor di Berlino e lo studio siciliano di designer e architetti Analogique;

- 5 APRILE h. 16.00 *The nomadic suitcase: products for living on the-go* con Pier Bardoni;
- 5 APRILE h. 17.00 Talk *From notebook to Backpack*, conversazione con Giulio Iacchetti, designer dello zaino Moleskine Collezione Classic;
- 5 APRILE 17.30 *Rise of the chat-bots* @Cariplo Factory;
- 6 APRILE h. 14.00 – 15.00 “500 No More”, Stefano Mirti intervista Gianandrea Facchini di Buzzdetector ideatore del progetto “500 No More”;
- 6 APRILE h.16.00 Workshop dedicati alla creazione di origami a cura del designer Dewi Brunet;
- 6 APRILE h.17.30 *The internet of me* @Cariplo Factory;
- 7 APRILE h.11.00 Incontro dedicato alla presentazione dei designer della mostra *Design Nomade* moderato da Stefano Mirti;
- 7 APRILE h.14.30 Approfondimento dedicato al cambiamento dell’ufficio in un’ottica nomade e di sharing. Introduce e modera la professoressa Carolina Pacchi del Politecnico di Milano e intervverrà il **collettivo statunitense** : (pronunciato “colon”) con una Skype performance e la presentazione della ricerca “*Specimens of nomadic professionalism*” insieme allo studio svedese Superlab che presenterà, invece, il libro “*Playful Office*” (in vendita anche presso il bookshop);
- 7 APRILE h.16.00 Workshop dedicati alla creazione di origami a cura del designer Dewi Brunet
- 7 APRILE h.16.30 *Sketchmob*, per imparare a osservare. Architetti, illustratori, appassionati di disegno, ma anche neofiti assoluti si danno appuntamento in BASE Milano per una session collettiva di disegno dal vero, guidati da mani più esperte. Aperta a tutti, fino a esaurimento posti. Iscrizioni su www.sketchmob.it;
- 7 APRILE h.17.30 *Life in a Smart Home* @Cariplo Factory;
- 8 APRILE h. 15.30 *Designing the nomadic lifestyle* @Cariplo Factory;
- 8 APRILE h.16.00 Workshop dedicati alla creazione di origami a cura del designer Dewi Brunet;
- 8 APRILE h.16.00 #TOURTELLING organizzato dall'Accademia Belle Arti Aldo Galli-IED Como, sarà un viaggio tra il mondo che cambia che trasforma la città, che interpreta spazi e colori. Un viaggio nel design attraverso gli occhi della tecnologia digitale;
- 8 APRILE h. 18.00 Performance dell’artista YOSONU. L’artista si esibirà a BASE Milano suonando alcuni oggetti da viaggio;
- 9 APRILE h.16.00 Workshop dedicati alla creazione di origami a cura del designer Dewi Brunet.

Bookshop by On Printed Paper

In accordo con il tema scelto da BASE Milano per la design week, On printed paper propone un bookshop che prevede una selezione di libri in vendita, con titoli che includono ad esempio lo storico “*Nomadic Furniture*” di James Hennessey e Victor Papanek, pubblicato nel 1974 – per una panoramica sul concetto di “nomadic design” di ieri e oggi. Oltre a volumi più strettamente di design, la selezione si arricchisce anche di libri di narrativa, illustrati, fumetti che, da diversi punti di vista, affrontano il tema del “vivere nomade”.

Design Center

Durante la settimana del design, BASE Milano sarà il Design Center della Tortona Design Week, un hub che offrirà ai visitatori ed espositori numerosi servizi fra cui:

- Press Point e Info Point ufficiale
- Area Lounge per incontri e presentazioni
- Temporary office: la redazione live di BASE Milano
- Bar con cucina, un posto a BASE
- Intrattenimento: ogni sera, programmazione musicale
- Bookshop by On Printed Paper, vendita diretta e possibilità di acquisto online. L'installazione di P32/ Jim TerMeer e Jess Giffin affiancherà il bookshop, vendendo oggetti di design stampati in 3D come souvenir dal futuro.

Bar con cucina di BASE Milano

In occasione della Design Week 2017 e del tema scelto, anche il Bar con cucina di BASE proporrà per la durata della Design Week un menù dedicato, con una proposta culinaria che verterà sulla rielaborazione dello spiedino come strumento alimentare nomade per eccellenza.

Intrattenimento musicale

Tutte le sere a partire dalle 19.00 djset dedicato al tema "Nomadic Music" a cura di Inciso. Un viaggio tra i suoni e le contaminazioni della musica contemporanea, che indaga l'impatto della mobile technology, del remote working, del neo-nomadismo sulla progettazione. 5 giorni di musica e djset dedicati ai suoni di 5 Paesi diversi: Africa, Sud America, USA, Nord Europa, Oriente.

Giovedì e venerdì sera a partire dalle 21.30 live set a cura de I Distratti, con RIVA e MERIFIORE e a seguire djset con MADSOUNSYSTEM e I Distratti.

Domenica sera closing party DWF12 #WalkThrough a cura di Elita.

Negli spazi di BASE Milano sarà anche installato, con il supporto di ArtMutari, dBell sound, il progetto innovativo e tecnologico dell'architetto e designer Nicola Pinazzi: una cupola sospesa in pannelli di canapa e sughero che consente di riflettere il suono prodotto da una sorgente creando, sotto di essa, un campo sonoro uniforme e confinato.

Perché BASE

Una vocazione, quella di piattaforma innovativa dedicata alla sperimentazione sugli spazi multifunzionali e ibridi, che trova in BASE Milano un terreno fertile, ecosistema creativo in continua evoluzione: dal nuovo burò, il nuovo modello di coworking, alla foresteria e residenza d'artista casaBASE, dal bar con cucina alla lounge multifunzionale dove si alternano talk, conferenze, concerti, workshop ed eventi, fino agli spazi espositivi e ai laboratori di manifattura urbana.

BASE Milano prende vita in una delle aree più vivaci e dinamiche della città, nel cuore del distretto creativo di Tortona, prima zona ad essersi organizzata come circuito del Fuorisalone oltre quindici anni fa e oggi polo creativo di respiro internazionale dove design, moda, arte e

cultura si incontrano tutto l'anno per aggregare il meglio dei talenti, delle imprese e delle realtà creative italiane e internazionali.

BASE Milano

Con il patrocinio del Comune di Milano

Partner: ARCI Milano, Avanzi, esterni, h+, Make a Cube3

Con il supporto di: Tortona Design Week

Media partner: Abitare, Zero, Igers Milano, Archiproducts

Exhibitors: Samsung, CNA, Moleskine, On printed paper, Raumlabor, Airlite, Nescafé, Leroy Merlin, growlTup, Thingscon, casa jasmína, The Good Home, Adam Bijoux, Alessi, Analogique, Artègo, Tomaso Boano e Jonas Prišmontas, Hon Bodin, Francesco Bombardi, Elena Bompani, Dewi Brunet, : (pronunciato "colon"), Daniel Durnin, Ricardo Freisleben e André Pedrini, Home & More, HOMI Smart, Imperfetto Siciliano, Joynout, Label NO-MADE, Van Bo Le-Mentzel, Cleo Maxime, Modom Srl, Marta Monge, Gerardo Osio, Orwell, Teresa Palmieri, Emmy Polkamp, Libero Rutilo, Rutopia, Sbam New Design Ideas, Pietro Quintino Sella, Superlab, Jim TerMeer e Jess Giffin, Tingo, Tinyhouse University.

Verde a cura di: Studio Del Verde Srl.

INFORMAZIONI BASE Milano

Press preview: lunedì 3 aprile 2017 ore 15.00 – 19.00

Orari: martedì 4 – sabato 8 aprile 2017 ore 10 – 20 | domenica 9 aprile 2017 ore 10 – 18

Dal 4 all'8 aprile dalle 19.00 alle 22.00 djset "Nomadic Music" a cura di Inciso.

Giovedì 6 aprile: h. 21.30 live set con RIVA e a seguire djset con MADSOUNDSYSTEM, a cura de I Distratti

Venerdì 7 aprile: h. 21.30 live set con MERIFIORE e a seguire djset con I Distratti.

Sabato 8 aprile: h. 21.30 djset "Nomadic Music" a cura di Inciso.

Domenica 9 aprile: closing party di DWF12 #WalkThrough

Via Bergognone 34

base.milano.it

fb: <https://www.facebook.com/BaseMilano.aplaceforculturalprogress/>

twitter: @basemilano

instagram: base_milano

hashtag: #basemilano #designcenter #tortonadesignweek

UFFICIO STAMPA BASE Milano

ddl studio | T +39 02 8905.2365

Alessandra de Antonellis | E-mail: alessandra.deantonellis@ddlstudio.net | T 339 3637.388

Marta Rezzolla | E-mail: marta.rezzolla@ddlstudio.net

Ilaria Bolognesi | E-mail: ilaria.bolognesi@ddlstudio.net

BASE Milano

È il progetto per la cultura e la creatività che ha visto rinascere e restituire alla città gli storici spazi dell'ex Ansaldo come luogo di produzione culturale, sperimentazione e condivisione grazie ad Arci Milano, Avanzi, esterni, h+, Make a Cube³ con il Comune di Milano e il sostegno di Fondazione Cariplo.

BASE Milano è un esperimento d'innovazione e contaminazione culturale tra Arte, Creatività, Impresa, Tecnologia e Welfare, che si traduce oggi in un coworking burò, un bar e una lounge sempre aperti, casaBASE, la nuova foresteria-residenza, gli spazi per mostre ed eventi temporanei, un auditorium e una zona organizzata come una kunsthalle con laboratori,

workshop, un'area falegnameria. Vero e proprio ecosistema creativo, con l'esplicita vocazione di innovare il rapporto fra cultura ed economia, BASE Milano prende vita negli storici spazi dell'ex Ansaldo, in una delle aree più vivaci e dinamiche della città nel cuore del distretto Tortona, oggi polo creativo di respiro internazionale dove design, moda, arte e cultura si incontrano tutto l'anno per aggregare il meglio dei talenti, delle imprese e delle realtà creative italiane e internazionali. Non a caso il progetto architettonico di BASE Milano realizzato da Onsitestudio è stato selezionato fra le best practice presenti al Padiglione Italia alla Biennale di Architettura 2016 a Venezia.

Con il patrocinio del Comune di Milano

Partner: ARCI Milano, Avanzi, esterni, h+, Make a Cube3

Media partner BASE Milano: Abitare, Zero, Igers Milano, Archiproducts

BASE Milano

Via Bergognone 34, Milano

base.milano.it

fb: <https://www.facebook.com/BaseMilano.aplaceforculturalprogress/>

twitter: @basemilano

instagram: base_milano

hashtag: #basemilano

info progetti e contest: designcenter@base.milano.it